

NOTHING IS

impossible

特集 緊急DISCUSSION 「値上げ」

報酬規定の撤廃から20年。
インフレ経済へ転換した今、

「報酬」について 考える

新進気鋭の会計事務所がメタバースを開発！

さあ、メタバースで何をしよう？



取材／サン共同税理士法人（東京都港区）朝倉歩氏

インターネット上の仮想空間である、メタバース。この新しいツールでありテクノロジーは、どのようにビジネスに利用すればいいものだろうか？ そして、その活用によって業界に何をもたらすのだろうか？ それらの答えの一端を、他に先駆けてメタバース空間を開発したサン共同税理士法人統括代表の朝倉歩氏が話した。（文・武田司、GPT-4）

メタバースで 合同就職説明会を開催

—取材は合同就職説明会開催前に実施—

—メタバースに取り組んだきっかけは何ですか？

朝倉：いずれメタバースや仮想現

実の世界が当たり前のことになってくる。そうした方向に進むことは間違いないと思うので、それならば先行して取り組みたいと考えました。それが発端の動機です。

まず、私たちは自事務所のメタバース空間を構築しました【次ページ囲みに写真】。事務所のサー

ビスや事務所についての情報を展示している 3D 空間になっており、来訪者はアバター（オンライン上の自身のキャラクター）を使って入場します。

同じ情報はホームページ上でも見ることができますが、美術館のように歩いて回れる空間になって

います。
一なるほど。ホームページが進化したものだと考えればいいですね。

朝倉：それは表現方法の違いですが、私たちは有形の固定資産よりも無形の固定資産に注力している事務所なので、こうした新しいテクノロジーを使って、事務所を紹介する方が合っていると思います。

そうした考えがあったため、自然とメタバースを作成したのですが、思ったよりも良いものができたため、これで合同就職説明会ができるのではないかと考え、「メタバース合同就職説明会」を開催することにしました【右の写真】。

—メタバース上で、合同就職説明会を行うということですか？

朝倉：そうです。就職希望者を集めて、説明会を開催します。

参加者は、アバターで参加します。参加者は会場への移動の負担がなく、服装や化粧なども不要です。また、ニックネームで参加でき匿名性があるため、実際の業務内容や残業の有無、就業中に受験勉強ができるかなど、聞きたい話を職員に率直に質問できます。それがメタバース合同就職説明会のウリの一つでもあるので、そのようなぶっちゃけ質問は大歓迎としています。

—リアル就職説明会より、参加ハードルが低くなるわけですね。

朝倉：現在、私たちは月に1度、オンラインで会社説明会を開催し

ています。他の事務所でも同様の取り組みをしていますが、今回のメタバース合同就職説明会は、そのオンライン説明会をバーチャル

空間上に移行して行うようなイメージです。

—なるほど。

朝倉：さらに付け加えると、メタ



合同就職説明会用のメタバースのブース会場



サン共同税理士法人メタバースのエントランス



サン共同税理士法人メタバースの会議室エリア

サン共同税理士法人（東京都港区）

代表の朝倉歩がアロイトトーマツ税理士法人（シニアマネージャー）退職後、2016年よりサン共同税理士法人（東京都港区）の代表社員に就任。Web集客と自社開発による業務管理基幹システムやRPA等を使ったDX戦略を強みとして急成長を続ける。また、会計事務所のM&Aにも積極的に取り組み、6つの会計事務所を承継している。拠点は東京6拠点（青山、八王子、板橋、日本橋、北千住、五反田）のほか、横浜、西宮、博多、沖縄の10拠点。従業員120名超

バーズ合同就職説明会は、税理士試験終了後に最も早いタイミングで開催される就職説明会になります。リアル開催で最速で開催されるのは、大手専門学校の手続き説明会で試験終了翌々日からになるとは思いますが、私たちは試験最終日の夜に開催します。

採用戦線は、SNS上へ

—合同就職説明会ということは、他の会計事務所も出展するということですか？

朝倉：はい。今回はSNSを日ごろから積極的に活用している事務所様を中心に、出展のお声がけをさせていただきました。

今後、こうした就職説明会はSNSを通じて開催を告知し、参加者を集めていく流れになっていくと思います。ですから、資本金よりも影響力の方が重要になってきます。

今回の出展者の総フォロワー数は40万人を超えるなど、受験生と直接接しにくかったところを、SNSを通じて広く発信し、参加者を集めています。

メタバース空間には参加人数に技術的な制限があり、希望者全てが参加できないため、同時にYouTubeでも動画配信を行います。

—実際の合同就職説明会は、どのようなものになるのでしょうか？

朝倉：先日、出展メンバーでリアル開催しました。登壇者もアバターとして壇上に立ち、会話をしますが、踊ったり、拍手したりなどのリアクションもでき、とてもユニークなものになりました【32ページの写真】。

初めての取り組みなので多少の不安はありますが、これまでにない形のイベントになるとは思います。

—バーチャル空間での説明会で、どれだけ事務所の魅力を伝えられるものだろうか？と考える人もいます。

朝倉：それは目的別です。全てを叶えることはできません。メタバースでの開催の利点は、移動不要で服装は自由、そして匿名での質問ができる点にあります。

メタバースでの合同就職説明会の翌日には、出展メンバーがそれぞれリアルでの事務所説明会を開催

します。まずメタバースで事務所に関心を持っていただいて、もっと知りたいという人にリアルでの説明会に足を運んでいただく。メタバース合同就職説明会は、そうした動線の中で機能すればいいと思います。

—なるほど。点ではなく線で採用活動を行っているということですね。そしてそれは同時に、採用戦線がSNSにシフトしているということでもあるんですね。

朝倉：はい。メタバース合同説明会の前日には、Twitterでライブを行います。採用サイト、Twitter、YouTubeなどをハブとして、さまざまなメディア・空間を活用しながら発信していくことで、優秀な人材との出会いが増えていくものだと考えています。

今回は、初日にTwitterでのライブ、2日目にメタバースでの合同就職説明会とYouTubeでの動画配信があり、3日目にリアルな会社説明会というスケジュールを組んでいます。

この中で、メタバース合同就職説明会は、税理士インフルエンサー同士で開催し、相互フォロワーを増やしながら、発信力を高めていくための取り組みだと位置付けており、一緒に事務所の採用力を向上させていければと思っています。

そのためにも今回のメタバース合同就職説明会を成功させて、次回以降も続けていきたいです。■



合同就職説明会用のメタバースの面談・交流会会場



合同就職説明会用のメタバースのセミナー会場